



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

Новости РСВЯ

Еженедельный дайджест исполнительной дирекции РСВЯ



Поддержка конгрессно-выставочной отрасли

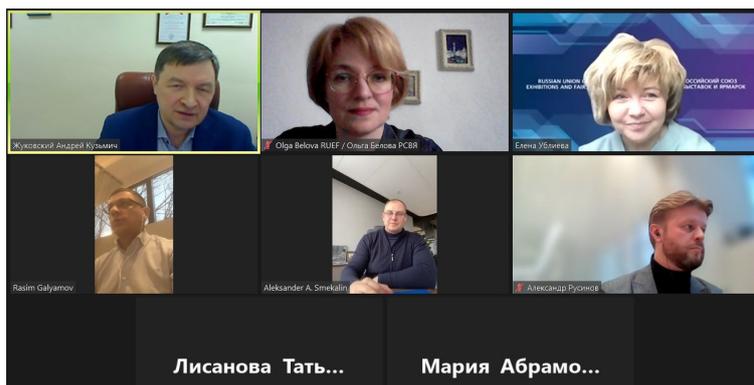
Об исполнении поручения Президента РФ В.Путина



Сегодня РСВЯ направил План по реализации мер поддержки конгрессно-выставочной отрасли на рассмотрение президенту РСПП Шохину А.Н. и советнику Президента РФ Кобякову А.А.

В письме также представлено, какая работа была проделана отраслевым сообществом для разработки Плана и какие документы были взяты за его основу. Для обсуждения Проекта РСВЯ попросил назначить встречу. Ознакомиться с письмом можно [по ссылке](#).

РСВЯ презентовал территориально-отраслевую матрицу

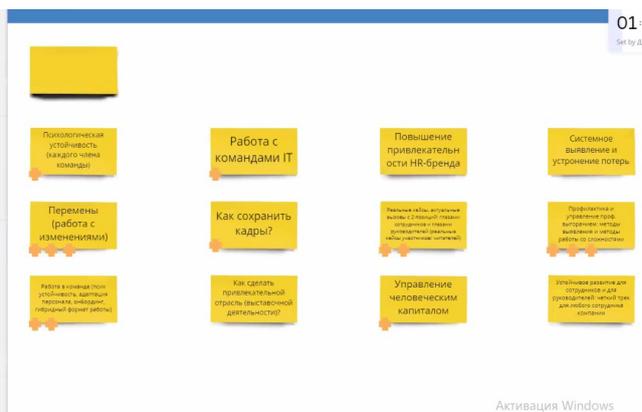
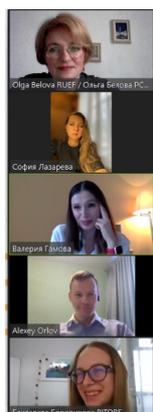


31 января прошла онлайн встреча исполнительной дирекции Союза и комитета РСВЯ по маркетингу с представителями Агентства стратегических инициатив. Жуковский А.К., председатель комитета по маркетингу, генеральный директор компании «Русском АйТи Системс», презентовал Директору регионального развития АСИ Смекалину А.А. и его коллегам

территориально-отраслевую матрицу и опции ее использования для развития и продвижения регионов.

Переговоры с АСИ о возможности запуска пилотного проекта по разработке матрицы на примере одного из регионов будут продолжены.

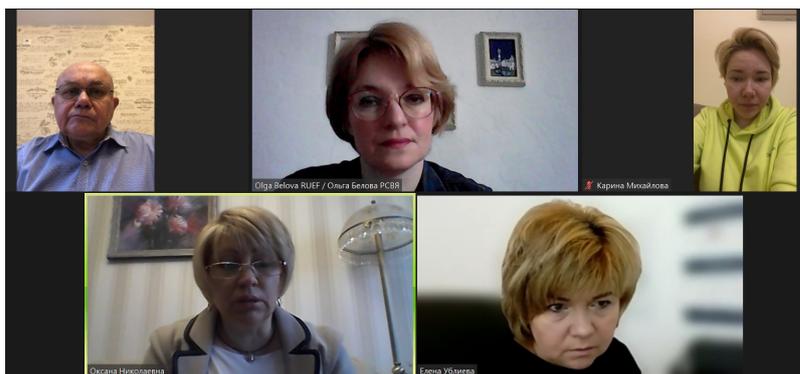
Развитие конгрессно-выставочной отрасли



1 февраля директор по маркетингу РСВЯ **Ольга Белова** приняла участие в стратегической сессии партнера РСВЯ - консалтинговой группы **ВITОВЕ** по развитию экспертизы в управлении. В формате групповых дискуссий участники обсудили актуальные вопросы, которые

сегодня стоят перед бизнес-лидерами всех сфер деятельности. Среди топ-вопросов руководителей компаний отметили общие темы: гибкость и управление переменами, сохранение и вовлеченность кадров, профилактика и борьба с выгоранием. Согласились с тем, что при выборе форматов и каналов коммуникаций как внутри компании, так и с внешней средой актуальны мультиформатность и омниканальность – именно эти два условия помогают сделать общение с аудиторией более продуктивным.

На данный момент РСВЯ и ВITОВЕ ведут переговоры о возможностях **организации на YouTube канале РСВЯ вебинаров** на горячие темы с привлечением экспертов агентства. Также напомним, что в базе знаний РСВЯ публикуются материалы ВITОВЕ о новых инструментах в системе управления от экспертов с многолетним опытом в консалтинге, управлении, тренингах и руководстве людьми.



14 февраля стартует программа повышения квалификации

2 февраля на совещании по программе **повышения квалификации РСВЯ и СПбГЭУ** обсудили финальные шаги по запуску курса.

Определены даты программы: **с 14 февраля по 11 марта**. Напомним, курс включает 40 часов, куда входят видеолекции, мастер-классы, практикумы, самостоятельная работа и защита проектов. По завершении курса слушатели получают удостоверение о повышении квалификации СПбГЭУ.

Успейте подать заявку на обучение! Количество мест ограничено! Более подробная информация о содержании, преподавателях, стоимости программы на сайте: <https://www.ruef-profi.ru/page18394070.html>. Для членов РСВЯ действуют скидки!



На платформе РСВЯ "**Биржа вакансий конгрессно-выставочной отрасли**" Вы можете **разместить вакансии** своей компании. Для этого необходимо заполнить форму по [ссылке](#).



Фонд Росконгресс и ITEMF EXPO подписали меморандум о взаимодействии

Директор Фонда Росконгресс Александр Стуглев и учредители ITEMF: генеральный директор Messe Frankfurt RUS Ойген Аллес и генеральный директор Hyve International Дмитрий Завгородний договорились о взаимодействии в виде организации совместных конгрессных, выставочных, культурно-массовых мероприятий и пр., поддержки проектов друг друга в сферах транспорта и автомобилестроения, зеленой энергетики, аддитивных технологий, строительства и развития инфраструктуры.

Документ также предполагает информационное сотрудничество в целях объективного и всестороннего освещения в российском и мировом информационном пространстве совместных мероприятий.



Проекты компании "Бизнес Диалог" в финале "Beta"

I и II федеральные Просветительские марафоны «Новое Знание» вышли в финал премии Best Experience Marketing Festival (Beta!) в номинации Лучшая активация в сфере культуры/ Лучший просветительский проект. Победители будут объявлены 24 февраля.

Beta! – ежегодная профессиональная премия индустрии событийного маркетинга и интегрированных коммуникаций. Присуждается с 2017 года лучшим проектам по решению экспертного совета.

Поздравляем Бизнес Диалог с выходом в финал премии и желаем победы!

Коллективным стендам - ДА!



Уважаемые коллеги! Давайте продолжим нашу добрую традицию – организацию коллективных стендов на отраслевых мероприятиях!

Коллективный стенд – это возможность для продвижения Вашей компании и яркой презентации проектов, продвижение отраслевых выставок членов РСВЯ, укрепление взаимодействия между

организаторами выставок, продвижение территориально-отраслевой матрицы.

Участникам бесплатно предоставляются: коллективный стенд площадью 6-9 кв.м., стандартная застройка, участие в мероприятиях деловой программы.

До 9 февраля на info@ruef.ru ждем предложения по организации коллективных экспозиций членов РСВЯ под брендом Союза на ваших выставках.

МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

UFI представила карту выставочных площадок мира



Россия улучшила свои позиции в списке стран с наибольшей выставочной площадью. Список был опубликован в рамках нового исследования Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI), UFI World Map of Venues 2022.

Исследование содержит подробную информацию о площадках для проведения событий общей площадью не менее 5000 кв. метров. В отчёте перечислены не только специально построенные выставочные центры, но и другие площадки, которые располагают

выставочными возможностями, такие, например, как конгрессные отели, концертные и спортивные сооружения и площадки для ярмарок и фестивалей.

В 2022 году **Россия входит в ТОП-10** и занимает 8-м место в списке стран с наибольшей выставочной площадью, что составляет 2,8% от общей площади мировых крытых выставочных площадей. С 2017 года **число выставочных площадей в России выросло в полтора раза**.

В число крупнейших выставочных площадок России вошли МВЦ «Крокус Экспо» (Москва), ЦВК «Экспоцентр» (Москва), КВЦ «Экспофорум» (Санкт-Петербург), МВЦ «Екатеринбург-Экспо» (Екатеринбург) и другие. МВЦ «Крокус Экспо» занимает также пятое место в мире и третье в Европе по количеству крытых площадей.

UFI World Map of Venues 2022 включает информацию по выставочным площадкам в **21 стране**: Австрии, Бельгии, Бразилии, Канаде, Китае, Франции, Германии, Индии, Италии, Японии, Мексике, Польше, России, Южной Корее, Испании, Швейцарии, Нидерландах, Турции, ОАЭ, Великобритании и США. Информацию о площадках для выставок в России предоставил РСВЯ.

В отчёте упомянуты **более 1300 выставочных площадок** общей площадью порядка 40 млн кв. метров. Наибольшей возможностью для проведения выставок обладает **Китай** (25,2% от мировой площади). В тройку дестинаций с самым большим предложением по площади для проведения мероприятий входят также **США** и **Германия** (17,1% и 7,9% от мировой площади соответственно). Наряду с Италией и Францией на эти пять рынков приходится более 60% общей мировой выставочной площади.

На Европу приходится 39% от общей вместимости площадок в мире, за ней следуют Азиатско-Тихоокеанский регион (32%) и Северная Америка (20%). Азиатско-Тихоокеанский регион также является лидером по показателю усредненного размера площадки.

Подробнее>>> <https://clck.ru/asm2L>

Анонсы

Стартовал прием заявок на премию «Событие года»



До 16 февраля идет прием заявок на X ежегодную национальную премию событийной индустрии «Событие года». РСВЯ выступает партнером премии.

С этого года **НАОМ** стал правообладателем и непосредственным организатором данной престижной отраслевой премии. В связи с этим планируются некоторые **изменения в традиционный формат**. В частности, участниками жюри теперь будут являться только представители клиентской стороны, а также руководители партнерских ассоциаций.

Появится этап защиты проектов, на который будут приглашены участники шорт-листа. В этом году он пройдет в онлайн-формате. Также обновлен список номинаций. Всего выделено **30 основных номинаций и несколько специальных**, где отмечаются проекты с лучшей креативной идеей, режиссурой и постановкой, оформлением и дизайном, также с лучшим применением инновационных технологий.

Отдельная премия выделена для поощрения усилий организаторов, мероприятие которых не состоялось из-за пандемии: «Отмена Года». К рассмотрению принимается ролик или презентация с описанием проекта, дизайн-макетами и комментарием клиента.

Для членов РСВЯ действует скидка 10%. Подробнее об условиях участия на сайте премии: <https://eventawardsrussia.com/>. Здесь же можно подать заявку на участие.

Церемония награждения пройдет 12 марта в Москве в оффлайн-формате.

Дирекция РСВЯ рассмотрит предложения членов Союза о публикации информации о мероприятиях Вашей компании на страницах еженедельного дайджеста.

Прием заявок осуществляется на e-mail: info@ruef.ru с пометкой "Для Дайджеста"



РОССИЙСКИЙ
СОЮЗ ВЫСТАВОК
И ЯРМАРОК

30
ЛЕТ

ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЙ ДАЙДЖЕСТ
ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ДИРЕКЦИИ РСВЯ
COPYRIGHT © НОВОСТИ РСВЯ 2021
INFO@RUEF.RU
ПЕТЕРБУРГСКОЕ ШОССЕ, 64/1, ЛИТ. А,
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, РОССИЯ, 196140

ВСЕ НОВОСТИ ИНДУСТРИИ ЗДЕСЬ

WWW.RUEF-ONLINE.RU

WWW.RUEF.RU | WWW.FACEBOOK.COM/RUEFEXPO

INST: @RUEF_EXPO | TELEGRAM: T.ME/RUEFONLINE